

**Kärntner WirtshausKultur
Neues Erscheinungsbild**

LOGO-MANUAL

WWW.MAJORTOM.AT

Das Logo

KÄRNTNER
WIRTSCHAUS
KULTUR



Das Logo setzt sich zusammen aus dem Schriftzug „Kärntner WirtshausKultur“ und der Bildmarke, dem Buchstaben K (wie Kärnten, Kultur oder Kulinarik) als Icon, illustriert aus traditionellem Besteck.

Das Logo

FARBEN



DUNKELBRAUN

55 | 60 | 65 | 40

CMYK

Pantone 410

PANTONE

#634e42

HEX

99 | 78 | 66

RGB



1C / SCHWARZ

0 | 0 | 0 | 100

CMYK

Pantone Black

PANTONE

#000000

HEX

0 | 0 | 0

RGB



NEGATIV / WEISS

0 | 0 | 0 | 0

CMYK

#ffffff

HEX

255 | 255 | 255

RGB

Das Logo

DIE DREI VARIANTEN

ALLGEMEINES LOGO (quer)



Das vorrangig zu verwendende allgemeine Logo. Die Wort- und die Bildmarke stehen hier gleichwertig nebeneinander.

LOGO SIEGEL (rund)



Die Wortmarke umrundet die Bildmarke, wie auf einem Stempel oder einem Siegel.

LOGO ICON



Die Bildmarke steht allein, als Icon.

Das Logo

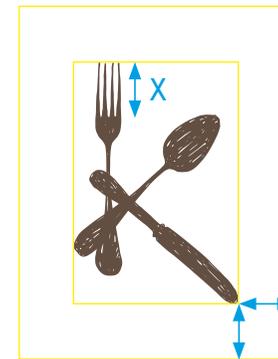
SCHUTZRAUM
ALLGEMEINES
LOGO



Höhe von **K** = Mindestabstand / Schutzraum

Siegel & Icon

SCHUTZ-
RAUM



Höhe der Gabelzacken (X) = Mindestabstand / Schutzraum

Das Logo

MINIMAL
GRÖSSEN



LOGO ALS SIEGEL (rund)

15 mm Ø mind. Größe



LOGO ICON

8 mm mind. Breite



LOGO (klein)

25 mm mind. Breite

Das Logo

ANWENDUNGS- BEISPIELE



Logo nicht verzerren
oder quetschen.



Logo nicht einfärben.



Auf dunklen Hintergründen, die negative/
weiße Logovariante verwenden.

